

**Умови маркетингової акції «Запроси Друга» для нових та існуючих абонентів
послуги з доступу до мережі Інтернет від ПрАТ «ДАТАГРУП»**

1. Терміни та визначення:

1.1. Оператор – Організатор та Виконавець маркетингової акції «Запроси Друга» (надалі – *Акція*) є ПрАТ «ДАТАГРУП», місцезнаходження: Україна, 03005, Київ, вул. Смоленська, 31-33, Код за ЄДРПОУ: 3172026.

1.2. Користувач - існуючий абонент підключений до послуги з доступу до мережі Інтернет від *Оператора*.

1.3. Потенційний споживач – будь яка повнолітня фізична особа, яка виявила бажання підключитися до послуги з доступу до мережі Інтернет від *Оператора* за технологіями Ethernet, xPON, ADSL (надалі - *Послуга*) у населених пунктах та до приміщень яких у *Оператора* є технічна можливість здійснення підключення *Послуги*.

2. Зміст та умови Акції:

2.1. Користувач, за рекомендацією якого *Потенційний споживач* добровільно укладе договір про надання телекомунікаційних послуг *Оператора* та здійснить підключення *Послуги*, буде отримувати знижку розміром 10% від суми нарахувань *Потенційного споживача* протягом шести місяців з дати підключення *Потенційного споживача* до мережі *Оператора* для отримання *Послуги*.

2.2. Кількість приведених *Потенційних споживачів* необмежена, якщо сумарний розмір знижок перевищує розмір щомісячної абонентної плати *Користувача*, то залишок суми знижок не переноситься на наступний розрахунковий період. Отримана сума знижок не може бути отримана у грошовому еквіваленті та залишається на особистому рахунку *Користувача*.

2.3. Знижки будуть зараховуватись на особистий рахунок *Користувача* від фактичних платежів *Потенційного споживача*. Якщо *Потенційний споживач* не здійснює оплати замовлених послуг *Оператора*, знижка *Користувачу* не надається.

2.4. Для того, щоб отримати знижку за цією *Акцією*, *Потенційний споживач* під час замовлення та укладення договору про надання телекомунікаційних послуг *Оператора* має назвати номер договору та особистого рахунку *Користувача*.

3. Мета Акції - задоволення потреб та підвищення лояльності до нових та існуючих абонентів (фізичних осіб) в отриманні послуг доступу до мережі Інтернет та інших послуг від *Оператора*.

4. Територія дії акційної пропозиції – умови *Акції* діють у всіх населених пунктах країни де до приміщень *Потенційних споживачів* у *Оператора* є технічна можливість здійснення підключення *Послуги*.

5. Термін дії акційної пропозиції.

5.1. *Акція* триває в період з 01.01. 2020 по 31.01.2021.

5.2. Оператор залишає за собою право змінювати строк дії *Акції* та/або змінювати ці умови на власний розсуд в односторонньому порядку, шляхом публікування нових умов *Акції* на сайті www.datagroup.ua.

6. ПрАТ «ДАТАГРУП» має інші права, передбачені законодавчими актами та нормативними документами у сфері телекомунікацій.