

## Офіційні правила та умови маркетингової Акції «Підключайся та вигравай»

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

- 1.1. Правилами «Підключайся та вигравай» (надалі – «Правила» та «Акція») організатором якої є ПрАТ «ДАТАГРУП» (надалі – Організатор) (Адреса: 03005, Україна, м. Київ, вул. Смоленська, 31-33; Телефон: 044 538 00 08) визначаються порядок та умови її проведення.
- 1.2. Переможця Акції буде визначено за правилами та критеріями, викладеними в цих Правилах.
- 1.3. Участь в Акції безкоштовна.
- 1.4. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
- 1.5. Участь в Акції передбачає повне та беззастережне прийняття учасником всіх умов цих Правил.

### 2. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ.

- 2.1. Період проведення Акції - з 01.01.2019 до 31.01.2019 (включно)
- 2.2. Дата визначення власників Подарунків – 07.02.2019 р.
- 2.3. Гранична дат отримання Подарунку власником 20.02.2019 р.

### 3. ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ.

- 3.1. Акція проводиться на території України, де у Організатора є технічна можливість надання послуг доступу до мережі Інтернет та Інтернет + Інтерактивне ТБ на умовах тарифних планів, перелік яких наведено у розділі 5 цих Правил, за винятком території, що визнана як тимчасово окупована, а саме: території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, №1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України», підписаного «13» квітня 2014 року та Постанови Верховної Ради України «Про визнання окремих районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей тимчасово окупованими територіями» від 17.03.2015 р., №254-VIII.)
- 3.2. Технічну можливість надання послуг визначає Організатор.

### 4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ.

- 4.1. Учасниками Акції можуть стати фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років.
- 4.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:
  - 4.2.1. працівники Організатора Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
  - 4.2.2. іноземці, та особи без громадянства.

### 5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

- 5.1. Для участі в Акції його учаснику необхідно замовити у Організатора, оплатити та підключити в Період проведення Акції послугу Інтернет, або послугу Інтернет + Інтерактивне ТБ з прийняттям умов договору оферти про надання телекомунікаційних послуг від ПрАТ «ДАТАГРУП» на умовах одного з наступних тарифних планів:
  - 5.1.1. Для послуги Інтернет:
    - 5.1.1.1. Міні;
    - 5.1.1.2. Стандарт;
    - 5.1.1.3. Максі, в. т.ч. в рамках Акції «Світ без меж»;
    - 5.1.1.4. Екстра;
  - 5.1.2. Для послуги Інтернет +Інтерактивне ТБ:
    - 5.1.2.1. Вдалиий Міні;
    - 5.1.2.2. Вдалиий Стандарт;
    - 5.1.2.3. Вдалиий Максі;
    - 5.1.2.4. Вдалиий Сімейний.

## 6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ.

- 6.1. Виконавши умови п.4 та п.5 цих Правил, Учасник автоматично бере участь в Акції та має можливість отримати Подарунок.
- 6.2. За весь період проведення Акції (1 місяць) учасникам Акції надаються наступні Подарунки:
  - 6.2.1. Для учасників, що підключилися до послуги Інтернет на умовах будь якого з перелічених у п 5.1.1. тарифного плану, подарунковий фонд складається з: WiFi роутер TL-WR840N — 10 шт.;
  - 6.2.2. Для учасників, що підключилися до послуги Інтернет + Інтерактивне ТБ на умовах тарифних планів Вдалий Міні, Вдалий Стандарт, Вдалий Максі подарунковий фонд складається з: Приставка телевізійна МХ Pro – 5 шт;
  - 6.2.3. Для учасників, що підключилися до послуги Інтернет + Інтерактивне ТБ на умовах тарифного плану Вдалий Сімейний подарунковий фонд складається з: Приставка телевізійна MAG 255 – 5 шт.
- 6.3. Загальна кількість Подарунків складає – 20 шт.
- 6.4. Подарунки надаються Організатором.
- 6.5. Організатор Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції.
- 6.6. Оподаткування вартості Подарунка проводиться відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Організатор Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.
- 6.7. Подарунок може бути отриманий Учасником Акції у приміщенні Організатора за умови пред'явлення паспорту та ідентифікаційного коду відповідно умов цих Правил.

## 7. ЕТАП ВИЗНАЧЕННЯ ВЛАСНИКІВ ПОДАРУНКІВ

- 7.1. Обрання абонентів, що отримають подарунок проводиться 07.02.2019 року
- 7.2. Місце визначення – адреса Організатора
- 7.3. Обрання Власників Подарунку, що отримають WiFi роутери TL-WR840N.
  - 7.3.1. Обрання буде проводитись серед абонентів, які у період проведення Акції замовили, підключили та оплатили послугу Інтернет на умовах будь якого з перелічених у п. 5.1.1. тарифних планів. Кількість абонентів що отримають WiFi роутери TL-WR840N – 10.
- 7.4. Обрання Власників Подарунку, що отримають телеприставку МХ Pro.
  - 7.4.1. Обрання буде проводитись серед абонентів, які у період проведення Акції замовили, підключили та оплатили послугу Інтернет+Інтерактивне ТБ на умовах будь якого з перелічених у пп. 5.1.2.1-5.1.2.3 тарифних планів. Кількість абонентів що отримають телеприставку МХ Pro – 5.
- 7.5. Обрання Власників Подарунку, що отримають телеприставку MAG - 255.
  - 7.5.1. Обрання буде проводитись серед абонентів, які у період проведення Акції замовили, підключили та оплатили послугу Інтернет + Інтерактивне ТБ на умовах тарифного плану Вдалий Сімейний (п. 5.1.2.4 цих Правил). Кількість абонентів що отримають телеприставку MAG – 255 – 5.
- 7.6. Визначення Власників Подарунку відбувається випадковим чином. Один абонент може отримати виключно один подарунок, тільки один раз.
- 7.7. Процедура визначення Власників Подарунків описана у розділі 8 цих Правил.
- 7.8. Результат вибору Власників Подарунків оформляється протоколом, який підписується членами комісії.
- 7.9. Передача Подарунку оформлюється між Організатором та Власником Подарунку шляхом підписання Акту приймання-передачі.
- 7.10. Вручення подарунку Власнику відбувається за адресою одного з абонентських відділів Організатора. Адреса отримання попередньо узгоджується між Організатором та Власником подарунку.
- 7.11. Власник Подарунку має отримати Подарунок не пізніше 22.07.2019 року.
- 7.12. Організатор не відшкодовує Власнику Подарунку вартість проїзду до місця отримання подарунку, та/або вартість доставки Подарунку за адресою абонента.
- 7.13. Власник Подарунку не може передавати права на Подарунок іншим особам.

- 7.14. У випадку, якщо Власник Подарунку, за певними причинами незалежними від Організатора, не має можливості одержати Подарунок, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.
- 7.15. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних подарунків цієї Акції.
- 7.16. Правилами Акції не передбачено повторне, та/або додаткове визначення Власників Подарунків.

## 8. ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ АКЦІЇ.

- 8.1. Для проведення розіграшу Подарунків Організатор у період з 02.02.2019 по 07.02.2019 формує перелік номерів договорів абонентів, які підключилися до послуг Інтернет або Інтернет + Інтерактивне ТБ від ПрАТ «ДАТАГРУП», та відповідають умовам зазначеним у п. 5.1. цих правил.
- 8.2. Власники Подарунків будуть визначені 07.02.2019 методом випадкового вибору, із застосуванням функціоналу порталу «random.org».
- 8.3. У період з 07.02.2019 до 19.02.2019 представник Організатора, зв'язується з Власниками Подарунків, узгоджує з ними дату, час та адресу отримання Подарунку відповідно до цих Правил.
- 8.4. Особи, які стали переможцями Акції після отримання інформації про Подарунок, та узгодження з Організатором, дати, часу та адреси отримання, мають самостійно його зібрати з приміщення Організатора за попередньо узгодженою адресою. Про розташування абонентських відділів та регіональних підрозділів, можна дізнатись на сайті Організатора, на сторінці <https://www.datagroup.ua/pro-kompaniyu/kontakty>.
- 8.5. Власники Подарунків погоджуються з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії, інтерв'ю та інші матеріали про них можуть бути використані Організатором та третіми особами без отримання додаткової згоди та без додаткової плати з метою інформування про результати проведення Акції, а також у рекламних цілях.
- 8.6. Організатор інформує громадськість про проведення Акції шляхом виставлення офіційних правил та результатів проведення Акції на зовнішньому корпоративному сайті Організатора [www.datagroup.ua](http://www.datagroup.ua) в розділі «Для Дому» - «Акції», у прес-релізах та на корпоративній сторінці соціальної мережі Facebook.
- 8.7. Власники Подарунків, дають дозвіл на проведення інтерв'ю для можливого розміщення інформації в загальноукраїнських ЗМІ.
- 8.8. Абоненти можуть отримати інформацію про умови Акції на сайті організатора [www.datagroup.ua](http://www.datagroup.ua), за тел. 0 800 21 0000 (цілодобово, безкоштовно з номерів в межах України).
- 8.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 8.10. Організатор залишає за собою право змінити умови Акції та/або період проведення Акції.

## 9. ІНШІ УМОВИ.

- 9.1. Грошовий еквівалент Подарунків їх Власникам не видається.
- 9.2. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.
- 9.3. Відповідальність Організатора перед Учасниками обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник, який висуває претензії.
- 9.4. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.
- 9.5. Всі результати Акції та/або рішення Організатора є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників та Власників Подарунків.
- 9.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції та оскарженню не підлягає.
- 9.7. Організатор не несе відповідальності щодо використання Подарунку, що зазначений в цих Правилах, після їх одержання Власниками Подарунків.

- 9.8. Організатор Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови отримання Подарунку та перелік Подарунків.
- 9.9. Зображення подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від реальних подарунків.
- 9.10. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Розіграшу, Організатор приймає остаточне рішення про припинення Акції.